



Aller au bout de ses projets

Comment passer à l'action ?

MODULE 4

Clarifier son storytelling

par TIFFANY BLED



UTILISATION

Avis de droits d'auteurs et conditions d'utilisation

Ce document, y compris tous les textes, images, graphiques, et autres éléments qu'il contient (ci-après dénommé le «Document»), est protégé par le droit d'auteur. Il est fourni à des fins d'information et de consultation uniquement. En acceptant et en utilisant ce document, vous acceptez les conditions d'utilisation suivantes :

DROITS D'AUTEUR : Ce document est la propriété de Terre-étoiles, et tous les droits d'auteur sont réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée, modifiée, ou partagée sans l'autorisation préalable écrite de Terre-étoiles.

UTILISATION AUTORISÉE : Vous êtes autorisé(e) à consulter et à utiliser ce document à des fins personnelles ou professionnelles internes uniquement. Vous pouvez également imprimer une copie du document à des fins personnelles, mais vous ne pouvez pas le distribuer, le publier en ligne, le vendre, le louer ou l'utiliser à des fins commerciales sans notre consentement écrit.

VIOLATION DES DROITS D'AUTEUR : Toute violation de nos droits de propriété intellectuelle, y compris la reproduction ou la distribution non autorisée de ce document, donnera lieu à des poursuites légales.

En accédant à ce document, vous acceptez les conditions d'utilisation énoncées ci-dessus. Si vous avez des questions ou avez besoin d'autorisations spécifiques pour une utilisation particulière, veuillez nous contacter via le formulaire de contact sur www.terre-etoiles.fr.

Nous vous remercions de respecter nos droits de propriété intellectuelle et notre politique de confidentialité. Nous espérons que ce document vous sera utile pour les fins prévues.

Cordialement,

L'équipe Terre-étoiles





MODULE 4

Clarifier son storytelling

RECONNAITRE D'OÙ VOUS VENEZ POUR SAVOIR QUELLE DIRECTION PRENDRE

1 L'ORIGINE DE VOTRE PROJET : C'était où ? Quand ? Comment ? Avec qui ?

2 GRANDE ÉTAPE: Qu'avez-vous relevé comme défis ?

Qui vous a apporté de l'aide ?

Qu'avez-vous ressenti ?

Qu'est-ce qui vous a fait avancer ? reculer ? stagner ?

3 AUJOURD'HUI: Quelles questions sont présentes ?

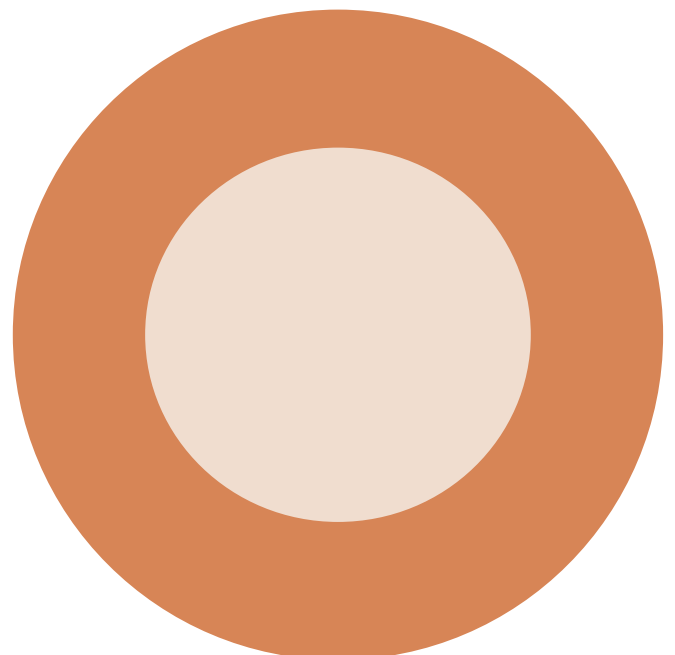
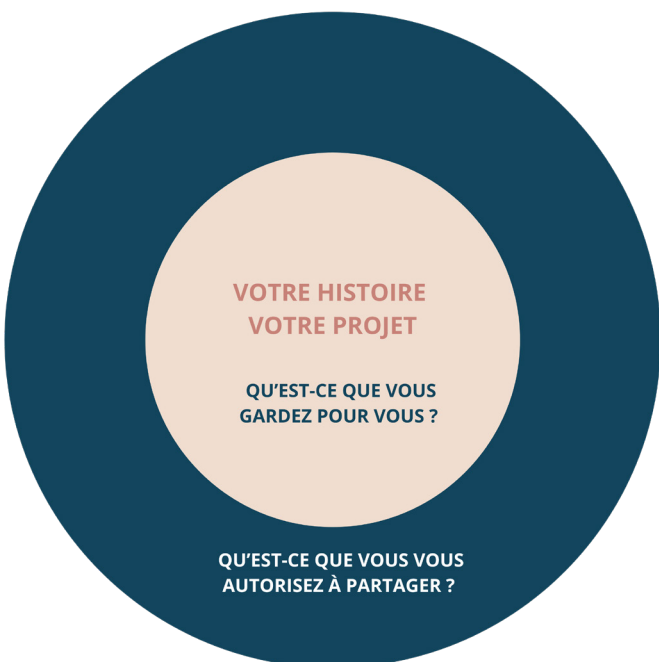
Qui vous entoure ?

Qu'est-ce qui vous bloque ?

Qu'est-ce qui vous anime ?

Qu'est-ce qui vous manque ?

Quelle serait la réussite ?



IDENTIFIEZ LES GROUPES DE PERSONNES REPRÉSENTANT VOTRE PUBLIC CIBLE ET DÉTERMINEZ VOTRE DISCOURS EN FONCTION DE CHACUN

GRUPE 1 FAMILLE

- De quoi ont-ils besoin ?
- Qu'ont-ils envie d'entendre, de voir ?
- Qu'est-ce qui les préoccupe ?



QUEL EST
VOTRE DISCOURS ?

GRUPE 2 AMIS

- De quoi ont-ils besoin ?
- Qu'ont-ils envie d'entendre, de voir ?
- Qu'est-ce qui les préoccupe ?



QUEL EST
VOTRE DISCOURS ?

GRUPE 3 COLLÈGUES

- De quoi ont-ils besoin ?
- Qu'ont-ils envie d'entendre, de voir ?
- Qu'est-ce qui les préoccupe ?



QUEL EST
VOTRE DISCOURS ?

